



MEETING FINALE A PRAGA

Il progetto Solaris si avvia alla conclusione, infatti noi partners stiamo definendo gli ultimi dettagli. Negli scorsi mesi, sono stati completati vari compiti correlati agli obiettivi fissati.

Per dare il tocco finale e ultimare gli ultime cose, ci siamo incontrati per l'ultima riunione del progetto a Praga, lo scorso gelido e nevoso 1° dicembre 2023.



RISULTATI

Risultato 1: sono stati trascritti diversi video che saranno inseriti a breve sul sito web del progetto.

Risultato 2: sono state effettuate traduzioni ed elaborato un rapporto combinato delle interviste.

Risultati 3 e 4: tutti i membri del consorzio hanno lavorato per perfezionare i dettagli di ciascun modulo e sono state effettuate le varie revisioni reciproche.



EVENTI FINALI

Durante gli eventi organizzati in diversi Paesi, come Spagna e Romania, sono state organizzate presentazioni per illustrare i progressi del progetto fino a quel momento. Sono stati presentati diversi risultati ottenuti e i partecipanti hanno avuto l'opportunità di visitare il sito web del progetto. La reazione comune tra i partecipanti è stata di sorpresa e ammirazione per i risultati ottenuti fino ad ora. Anche gli altri colleghi del consorzio stanno portando avanti eventi divulgativi nei loro Paesi.



Alcuni degli obiettivi del meeting di Praga sono stati:

GESTIONE DEL PROGETTO:

- Chiudere il lavoro in tutte le aree di gestione
- Valutare il progetto in tutte le sue fasi
- Completare il networking
- Verificare il completamento e la qualità complessiva dei risultati ottenuti e prepararli per un'ulteriore diffusione.
- Preparare gli eventi finali
- Discutere il possibile follow-up
- Diffusione e valorizzazione dei risultati.

RISULTATI:

- Valutazione finale di tutte le attività
- Chiusura delle attività da A1 ad A4
- Valutazione A5 e pianificazione della conclusione
- L'attività A6 continuerà a essere messa in atto fino alla chiusura dell'intero progetto nel Rapporto finale.



Seguiteci e vi terremo aggiornati sui nostri principali successi e risultati!



www.amm-project.eu



www.facebook.com/ammerasmusplus

Cose da fare nelle prossime settimane

- Finalizzazione delle newsletter.
- Promozione dei risultati attraverso vari canali come comunicati stampa, apparizioni televisive e sui media, coinvolgimento dei gruppi locali e regionali (almeno 1 per partner).
- Diffusione locale tramite eventi finali.
- Preparazione del rapporto di valutazione (SBTC).
- Preparazione del rapporto di divulgazione da parte di AdM con il contributo di tutti i partner.
- Elaborazione del piano di sostenibilità e utilizzo.

Ecco alcuni punti salienti dell'agenda

- Risultati da 1 a 5: presentazione delle attività da parte del rispettivo responsabile, valutazione dei risultati completati, definizione dei compiti e delle scadenze per la relazione finale.
- Riepilogo di tutte le scadenze e dei compiti.
- Divulgazione e comunicazione esterna.
- Verifica dello stato degli eventi finali, delle date e dello stato di avanzamento.
- Valutazione del processo.
- Organizzazione di workshop sulle attività/progetti di follow-up.
- Gestione compiti e scadenze finali per la relazione finale.
- Discussione e raccolta di suggerimenti per la relazione finale.